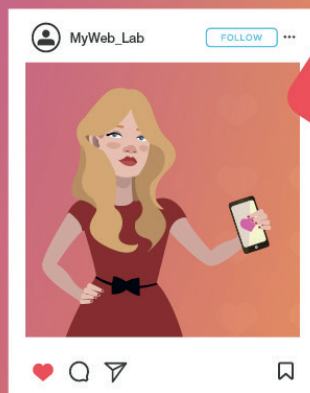




VOGLIO DIVENTARE  
*esperto*  
*di Instagram*  
*Marketing*



A CHI  
È RIVOLTO

#### Destinatari:

Il corso è rivolto agli utenti che desiderano progettare strategie vincenti di marketing sui social network.

#### Pre-requisiti:

Conoscenze informatiche di base, interesse per il marketing, la comunicazione, la pubblicità e il mondo digital. Una conoscenza base di alcuni social network rappresenta un vantaggio.

# INSTAGRAM MARKETING

Il **Corso di Instagram Marketing** è rivolto a chi vuole utilizzare la piattaforma Instagram a livello professionale, per impostare efficacemente **account aziendali** o per il **personal branding**, ottenendo **follower mirati**, sviluppando e coinvolgendo la **giusta audience** grazie anche alla collaborazione con **influencer appropriati**.

**Instagram** è il social network sulla cresta dell'onda ed **ha avviato la nuova era del Visual Marketing**. Ha il più alto tasso di crescita mai registrato ed è uno strumento semplice, potente e divertente basato sulla condivisione di contenuti visivi.

Uno studio di Forrester Research ha evidenziato che **Instagram offre alle aziende 58 volte più opportunità di successo di Facebook e 120 volte quelle di Twitter**. Il 50% degli utenti di Instagram segue almeno un'azienda e il 60% dichiara di aver appreso di un prodotto o servizio attraverso la piattaforma.

L'esperto di **Instagram Marketing** sarà in grado di utilizzare Instagram per: impostare obiettivi di marketing ben precisi; creare account con migliaia di follower; creare un'efficace strategia di content marketing; sviluppare e monitorare un piano editoriale di successo; aumentare la brand awareness e la fedeltà verso il brand; raggiungere in maniera focalizzata il pubblico giusto; misurare il ritorno economico del piano di social media marketing.

## OCCUPAZIONI

Web Marketing Manager  
Instagram Marketing Specialist  
Social Media Manager  
Digital PR specialist  
Blogger / Storyteller  
Digital Planner  
Web Content Editor/Curator  
Consulente di Digital Marketing

## UNITÀ 1

Introduzione ad Instagram

## UNITÀ 2

I numeri di Instagram

## UNITÀ 3

Avere successo su Instagram: comunicazione informale, giocosa, creativa, artistica

## UNITÀ 4

Creazione di un profilo personale

## UNITÀ 5

Creazione di un profilo business

## UNITÀ 6

Linee guida e best practice per gestire impression, reach, follower, engagement

## UNITÀ 7

Biografia su Instagram

## UNITÀ 8

Tone of voice, emoji, CTA, hashtag, geotag, UGC

# COS'E' INSTAGRAM

## COSA PUOI FARE CON INSTAGRAM

PROMUOVERE BRAND, PRODOTTI, SERVIZI

COSTRUIRE UN CONTENT PLAN EFFICACE

RAGGIUNGERE IN MANIERA FOCALIZZATA IL PUBBLICO GIUSTO

CAPIRE IL COMPORTAMENTO DEL PUBBLICO DI RIFERIMENTO

INTERAGIRE CON I FOLLOWER E CREARE UNA COMMUNITY



## UNITÀ 1

Obiettivi di marketing

## UNITÀ 2

Pubblico di riferimento

## UNITÀ 3

Piano editoriale

## UNITÀ 4

Contenuti strategici: come pubblicarli al momento giusto, nel posto giusto

## UNITÀ 5

Calendario editoriale

## UNITÀ 6

Funnel di conversione: follower > lead > clienti

## UNITÀ 7

Comunicazione persuasiva: CTA e landing page

## UNITÀ 8

Influencer: scegliere le persone autorevoli in grado di orientare gli utenti del web

## COSA PUOI FARE CON INSTAGRAM

# STRATEGIE DI INSTAGRAM MARKETING



● AUMENTARE LA CONVERSIONE UTENTE > CLIENTE

● AUMENTARE LA BRAND AWARENESS

● RACCONTARE LA STORIA DELL'AZIENDA

● AUMENTARE LA FEDELTA' VERSO IL BRAND

● PROMUOVERE IL PERSONAL BRANDING

## UNITÀ 1

Linee guida, consigli e best practice per la creazione di contenuti utili e coinvolgenti

## UNITÀ 2

Content Marketing: percorsi creativi, contenuti di qualità, interazione, fiducia

## UNITÀ 3

Visual Storytelling (Parte 1): storytelling e comunicazione persuasiva

## UNITÀ 4

Visual Storytelling (Parte 2): video, annunci illustrati, instagram stories

## UNITÀ 5

Visual Storytelling (Parte 3): annunci fotografici, carousel, slide show, app video di Instagram

## UNITÀ 6

La soglia di attenzione degli utenti del web

## UNITÀ 7

La tecnica del microblogging

## UNITÀ 8

Analytics: monitoring, revisione e ottimizzazione delle campagne su Instagram

# PIANO DEI CONTENUTI

COSA PUOI FARE CON

# INSTAGRAM

MISURARE LE STRATEGIE DI DIGITAL MARKETING

SFRUTTARE I CONTENUTI GENERATI DAGLI UTENTI

COLLABORARE CON GLI *INFLUENCER* PER DIFFONDERE I VALORI DEL BRAND

CREARE UN *FUNNEL* DI CONVERSIONE

POSIZIONARE UN BRAND ATTRAVERSO LO *STORYTELLING*

